

PRÉSENTATION DU MASTER

Le Parcours Économie Numérique offre des compétences renforcées sur l'organisation des marchés des télécoms, de l'Internet et des médias, les stratégies des entreprises du numérique et les cadres réglementaires qui s'appliquent aux marchés du numérique.

Ce parcours fait intervenir des enseignants-chercheurs et des chargés de cours professionnels spécialisés en économie numérique. Les enseignements et séminaires fournissent de nombreuses compétences techniques, notamment en traitement et analyse des données, ainsi qu'une connaissance fine des stratégies mise en oeuvre par les acteurs du numérique: entreprises traditionnelles des télécommunications, de l'Internet et des médias, plateformes de services en ligne, réseaux sociaux.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Le développement des technologies du numérique a bouleversé l'organisation des secteurs traditionnels, en commençant par le secteur traditionnel des télécommunications et de l'Internet puis celui des médias et de la communication. La digitalisation croissante de nombreux secteurs d'activité économique (énergie, transport et mobilité, santé, finance) renforce les besoins dans les compétences d'analyse et d'évaluation délivrées par le parcours « Économie numérique ».

Les débouchés et opportunités professionnelles sont donc très nombreux pour les étudiants et la croissance de ces besoins pour les prochaines années devraient être particulièrement soutenue. Par ailleurs, le parcours « Économie numérique » est soutenue depuis plusieurs années par l'ensemble des entreprises de la Fondation IDATE qui regroupe les plus grands acteurs de l'économie numérique. Ce soutien se traduit par des possibilités de stages pour les étudiants dans de nombreuses entreprises ou autres institutions.

CODE RNCP DE LA FORMATION 39 015

CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

CONTACT

Scolarité Master
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie
Espace Richter, Bat C
Avenue Raymond Dugrand
34960 MONTPELLIER

2025/2026

ENU



APPRENTISSAGE
POSSIBLE EN M2



35 PLACES
EN M1 ET EN M2



FORMATION
EN 2 ANS



BAC +5
120 ECTS

MASTER ÉCO ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE



MASTER ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE

Responsable Edmond BARANES

MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie du droit	2	20h	
Réglementation des réseaux	3	30h	
Transformation digitale de l'économie	4	30h	
Data et Business Intelligence / Fouilles de données	4	20h	10h
Entrepôt de données	3	10h	15h
Projet Individuel de Recherche	3	10h	3h
Outils informatiques pour le Web 1	4		30h
Introduction au logiciel R	1	10h	

Option facultative semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économie des réseaux	3	30h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Organisation industrielle	4	30h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Choix d'investissement	2	20h	
Économie de l'innovation et de la propriété intellectuelle	3	30h	
Modèle économique du digital	3	30h	
Outils informatiques pour le Web 2	4		30h

Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Business English & managerial communication	2	20h	
Économie de l'internet et des plateformes	3	25h	
Économie des médias numériques	3	20h	
Économie industrielle	3	25h	
Économétrie appliquée	3	20h	
Outils de professionnalisation 1	2	20h	
Politique de la concurrence	3	25h	
Réseaux intelligents, énergie et mobilité	3	20h	
Stratégies de tarification	3	20h	
Traitement informatique des données	3	20h	
Promoting innovation in health and digital technologies	2	30h	

SEMESTRE 4	ECTS	CM
Droit de la concurrence	2	20h
Outils de professionnalisation 2	3	20h
Séminaires professionnels	5	25h
Modèle d'affaires des startup et du digital		
Aménagement numérique des territoires		
Analyse de marchés télécoms et médias		
Mémoire de stage ou mémoire d'apprentissage	20	

Options facultatives semestre 4

Engagement étudiant

Cycle de conférences

CM

5h

APPRENTISSAGE EN MASTER 2

Le Master 2 Économie du Numérique peut être effectué en apprentissage. Grâce à une pédagogie innovante et adaptée, les étudiants ont la possibilité de devenir apprentis durant leur dernière année. Un tuteur universitaire les accompagne de manière individualisée, assurant un suivi personnalisé pour favoriser leur réussite.

<https://economie.edu.umontpellier.fr/entreprises/alternance-contrat-dapprentissage>