

## PRÉSENTATION DU MASTER

Ce parcours s'adresse à des étudiants qui souhaitent acquérir une formation par la recherche, principalement centrée sur l'analyse économique mais incluant aussi quelques cours en gestion et en sociologie économique.

Ce Master Recherche forme des étudiants à des fonctions supposant autonomie, capacité d'initiative et qualité du savoir économique. Centré sur la transmission des connaissances théoriques et méthodologiques fondamentales, il accorde une large place à l'utilisation des techniques avancées de modélisation et de quantification dans l'analyse économique contemporaine, ainsi qu'aux approches de l'économie institutionnelle et des sciences de gestion. Il permet parallèlement d'acquérir un savoir faire approfondi dans de nombreux secteurs diversifiés du monde économique grâce au jeu de spécialisations offertes.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Les économistes titulaires du diplôme sont capables d'exercer des responsabilités d'encadrement dans les entreprises, les organismes publics et le monde associatif opérant dans les secteurs de l'environnement, de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Ils maîtrisent des instruments statistiques et informatiques de l'économie, ainsi qu'une aptitude à la modélisation et au traitement des données. De manière générale, le titulaire du Master EcoDEVA exerce la fonction de cadre dans le secteur public ou privé.

Il peut occuper les emplois suivants : Conseiller en développement local, Chargé d'analyse et de développement, Chargé d'études, Chargé de missions, Chef de projets, Consultant économique, Ingénieur économiste ou statisticien, Enseignant/chercheur, Chercheur.

Son diplôme fait de lui un spécialiste de l'économie de l'environnement et des ressources naturelles, du développement agricole et agro-alimentaire

## CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

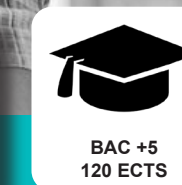
## CONTACT

Scolarité Master  
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

2024/2025

EDA



# MASTER ÉCO ÉCONOMIE DU DÉVELOPPEMENT AGRICOLE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'ALIMENTATION



# MASTER ÉCO. DU DÉV. AGRICOLE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L' ALIMENTATION

Responsable Adrien NGUYEN HUU

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol 1 (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie publique	3	30h	
Économie de l'agriculture et politique agricole	4	30h	
Économie de l'environnement	4	30h	
Management de projet et évaluation financière	3	20h	9h
Méthodes d'enquêtes	4	20h	9h
Projet Individuel de Recherche	2	10h	3h
Logiciels de statistiques / Stata	3	10h	15h
Introduction au logiciel R	1	10h	

### Option facultative semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économie comportementale	2	20h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Responsabilité sociale des entreprises	4	30h	
Gouvernance des ressources naturelles	4	30h	
Analyse de données	3	10h	15h
Excel Power BI	3		15h
Économie du risque et de l'incertain	3	20h	

### Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant  
Stage insertion professionnelle

## MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
<b>UE 1 - Cours thématiques - Examen de synthèse sur les 4 cours</b>			
Économie circulaire et système alimentaire	3		10h
Économie et politiques agricoles et rurales			10h
Économie et politique de l'environnement			10h
Économie et politique du développement			10h
<b>UE 2 - Cours méthodologiques - 3 matières au choix</b>			
Économétrie appliquée	3	20h	15h
Modélisation des politiques agricoles et environnementales	3	14h	6h
Méthodes d'enquêtes quantitatives et qualitatives	3	14h	6h
Topics in experimental and behavioral economics	3	20h	
<b>UE 3 - Cours théoriques - 3 matières au choix</b>			
Nouvelle économie institutionnelle	3	14h	
Calcul économique public	3	20h	
Sociologie et anthropologie économique	3	14h	
Approches théoriques en science de gestion	3	14h	
<b>UE 4 - Cours de spécialisation - 3 matières au choix</b>			
Consommateurs, alimentation et durabilité	3	20h	
Institutions et développement	3	20h	
Coordinations dans les firmes et les filières agroalimentaires	3	20h	
Informations et labels environnementaux	3	20h	
Économie de la biodiversité et des ressources naturelles	3	20h	

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
TD d'appui à la recherche			14h
2 Séminaires aux choix sur 4	4		20h
Mémoire de stage ou de recherche	26		

### Option facultative semestre 4

Engagement étudiant

## PRÉSENTATION DU MASTER

Créé en 1992 par le Professeur Jacques Percebois, le parcours Économie de l'Énergie forme depuis plus d'une trentaine d'années des économistes appliqués spécialistes des questions énergétiques. Il offre aux étudiants les compétences leur permettant de comprendre les enjeux et d'anticiper les conséquences des transformations structurelles auxquelles fait face le secteur énergétique : décarbonation et décentralisation des modes de production, évolution des modèles de marché et de tarification de l'énergie, développement de nouveaux usages énergétiques.

Les enseignements apportent une connaissance approfondie des fondamentaux des marchés de l'énergie et des mécanismes d'interdépendances avec les marchés de l'environnement. Ils mobilisent de nombreux outils d'analyse empirique, notamment dans le domaine de l'évaluation des politiques climat-énergie, ainsi que pour le montage et le financement de projets énergétiques. Le parcours propose également des cours d'ouverture sur les aspects réglementaires et de régulation du secteur énergétique, ainsi que sur le cadre juridique applicable aux projets d'énergies renouvelables. Il entretient des relations privilégiées avec les acteurs publics et privés du monde de l'énergie qui interviennent régulièrement dans le cadre de séminaires professionnels et des projets consulting, qui permettent aux étudiants de mobiliser leurs compétences afin de répondre aux attentes concrètes du secteur.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

La rapide mutation du secteur énergétique induite par les impératifs climatiques et les politiques de transition énergétique, de même que la crise énergétique mondiale, ont renforcé au sein des entreprises et des organisations le besoin de compétences dans ces domaines, ouvrant ainsi de nombreuses opportunités professionnelles aux étudiants du parcours.

Les diplômés du master économie de l'énergie se destinent à des carrières d'économistes/analystes spécialisés en France, comme à l'international, dans l'industrie énergétique (producteurs et fournisseurs d'énergie, gestionnaires de réseaux énergétiques, courtiers, agrégateurs), la finance (banques et institutions financières), les cabinets de conseils, les bureaux d'études et think tanks, ou encore les administrations publiques (autorités de régulation, Ministères, collectivités, organisations internationales).

CODE RNCP DE LA FORMATION 39 015

## CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

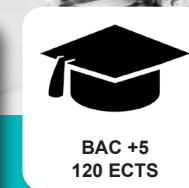
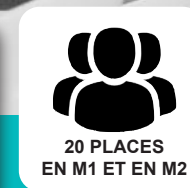
## CONTACT

Scolarité Master  
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

2024/2025

EDE



# MASTER ÉCO ÉCONOMIE DE L'ÉNERGIE



# MASTER ÉCONOMIE DE L'ÉNERGIE

Responsable Boris SOLIER

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie publique	3	30h	
Réglementation des réseaux	2	30h	
Économie de l'environnement	3	30h	
Économie de l'énergie 1	2	20h	
Management de projet et évaluation financière	3	20h	9h
Méthodes d'enquêtes	4	20h	9h
Projet Individuel de Recherche	3	10h	3h
Introduction à SAS	3		15h
Introduction au logiciel R	1	10h	

### Option facultative semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économie des réseaux	3	30h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Organisation industrielle	4	30h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Géopolitique de l'énergie	3	20h	
Économie de l'énergie 2	3	20h	
Analyse de données	3	10h	15h
Excel Power BI	3		15h

### Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

## MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Anglais	2	15h	
Économie de l'électricité	4	35h	
Économie du climat et de la transition énergétique	3	20h	
Énergie et développement	4	20h	
Financement de projets renouvelables	2	15h	
Finance verte et finance de marché	2	10h	
Introduction à la physique de l'énergie	3	10h	
Réseaux intelligents, énergie et mobilité	3	20h	
Cadre juridique des renouvelables	3	10h	
Transport, énergie et environnement	4	20h	

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
Désign des marchés énergétiques	3	20h	
Efficacité énergétique	3	20h	
Droit de l'énergie et régulation des marchés	2	12h	
Innovation bas carbone	3	20h	
Projet consulting	4	20h	
Séminaires professionnels et conférences	5	41h	
Prospective du secteur énergétique			
Gestion et couverture d'un portefeuille de fourniture			
Réseaux gaziers et transition énergétique			
Mémoire de stage ou d'apprentissage	10		

### Option facultative semestre 4

Engagement étudiant

## APPRENTISSAGE EN MASTER 2

Le Master 2 Économie de l'Énergie peut être effectué en apprentissage. Grâce à une pédagogie innovante et adaptée, les étudiants ont la possibilité de devenir apprentis durant leur dernière année. Un tuteur universitaire les accompagne de manière individualisée, assurant un suivi personnalisé pour favoriser leur réussite.

<https://economie.edu.umontpellier.fr/entreprises/alternance-contrat-dapprentissage>

## PRÉSENTATION DU MASTER

Autour d'un socle central de méthodes d'évaluation, diverses thématiques ont été introduites au cours du temps, notamment pour introduire la problématique de la concertation et de l'acceptabilité des politiques ainsi que l'économie comportementale pour appréhender les incitations endogènes dans le champ des politiques environnementales. Outre les évolutions liées à l'introduction du développement durable et des politiques intégrées et participatives, récemment l'acuité des enjeux du changement climatique génère de nouveaux besoins.

Les enseignements de M1 sont très fortement mutualisés avec le parcours Economie Publique et Environnement ainsi qu'à l'échelle de la mention ou de plusieurs parcours au niveau des outils d'économétrie et d'analyse multivariée. On note notamment en M1, réparti sur les deux semestres et commun à l'ensemble de la Mention un exercice d'application visant à autonomiser les étudiants dans l'analyse d'une question et la mobilisation opérationnelle des outils économétriques dénommé PIR (projet individuel de recherche), expérimenté avec succès depuis 5 ans.

L'intégration des modules spécifiques à l'adaptation et à l'évaluation intervient au niveau des enseignements de M2, avec des mutualisations fortes avec le parcours Économie des systèmes de santé pour les enseignements d'évaluation ou les parcours EPE, Économie de l'énergie et Ecodéva sur les questions environnementales.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Les débouchés du parcours seront très nombreux et diversifiés, en fonction des types d'organisations ciblées.

Dans les organisations internationales (PNUD, PNUE, FAO, FME, Banque Mondiale, OCDE...) ces questions sont au coeur des Objectifs de Développement Durables pour 2030 (ODD) et de l'impact des événements climatiques sur les moyens d'existence, qui sont deux axes forts des projets développés par ces institutions.

Dans les collectivités territoriales, les bureaux d'études, les ONGs, les services de l'Etat, mais aussi les chambres consulaires et les organisations de producteurs on note une très large diversité de champs d'application relatifs (i) à l'adaptation des secteurs (par exemple l'agriculture face à la sécheresse) ou des territoires (les littoraux face à la montée du niveau de la mer ou les stations de ski face au réchauffement), (ii) à la gestion de risques spécifiques (par exemple inondations, îlots de chaleur dans les villes ...) ainsi que plus généralement (iii) concernant les modalités de l'action publique et de l'acceptabilité de ces politiques avec des spécificités quant aux types de mesures (par exemple les solutions fondées sur la nature) ou aux outils pour prendre en compte les cumules d'impacts ou le temps long ...

## CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

### CONTACT

Scolarité Master  
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

2024/2025

EEACC



20 PLACES  
EN M1 ET EN M2



FORMATION  
EN 2 ANS



BAC +5  
120 ECTS

# MASTER ÉCO

## ÉVALUATION ÉCONOMIQUE ET ADAPTATION CHANGEMENT CLIMATIQUE

DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT

# MASTER ÉVALUATION ÉCONOMIQUE ET ADAPTATION CHANGEMENT CLIMATIQUE

Responsable Emmanuelle LAVAINÉ

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie publique	3	30h	
Économie du développement	4	30h	
Économie de l'environnement	4	30h	
Management de projet et évaluation financière	3	20h	9h
Méthodes d'enquêtes	4	20h	9h
Projet Individuel de Recherche	3	10h	3h
Introduction à SAS	2		15h
Introduction au logiciel R	1	10h	

### Option facultative semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol 2 (10h CM et 10hTD)	2		
Économie du risque et de l'incertain	2	20h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Responsabilité sociale des entreprises	4	30h	
Gouvernance des ressources naturelles	4	30h	
Analyse de données	3	10h	15h
Excel Power BI	3		15h
Géopolitique de l'énergie	3	20h	

### Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10h TD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

## MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Calcul économique public	3	20h	
Économie du climat et de la transition énergétique	3	20h	
Évaluation des effets non marchands	3	15h	
Évaluation des politiques publiques	5		
Référentiel d'évaluation		10h	
Méthodes des doubles différences		10h	
Informations et labels environnementaux	3	20h	
Mesure du bien-être dans les méthodes d'évaluation	2	10h	
Prospectives et climat	3	15h	
Méthodes statistiques 1	3	10h	10h
Protection des écosystèmes et QGIS	2	15h	
Topics in experimental and behavioral economics	3	20h	

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
Choice experiment : expérience en choix discrets	4	15h	
Exemples : Scot de transition énergétique et analyse coût		12h	
Infographie		4h	
Innovation bas carbone	3	20h	
Méthode de concertation		6h	
Political economy of environmental policy	2	15h	
Réponse à appels d'offres		4h	
Modélisation d'accompagnement face aux aléas climatiques	2	15h	
Vulnérabilité des territoires	4	22h	
Stage insertion professionnelle	15		

### Option facultative semestre 4

Engagement étudiant

## PRÉSENTATION DU MASTER

Le Parcours Économie Numérique offre des compétences renforcées sur l'organisation des marchés des télécoms, de l'Internet et des médias, les stratégies des entreprises du numérique et les cadres réglementaires qui s'appliquent aux marchés du numérique.

Ce parcours fait intervenir des enseignants-chercheurs et des chargés de cours professionnels spécialisés en économie numérique. Les enseignements et séminaires fournissent de nombreuses compétences techniques, notamment en traitement et analyse des données, ainsi qu'une connaissance fine des stratégies mise en oeuvre par les acteurs du numérique: entreprises traditionnelles des télécommunications, de l'Internet et des médias, plateformes de services en ligne, réseaux sociaux.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Le développement des technologies du numérique a bouleversé l'organisation des secteurs traditionnels, en commençant par le secteur traditionnel des télécommunications et de l'Internet puis celui des médias et de la communication. La digitalisation croissante de nombreux secteurs d'activité économique (énergie, transport et mobilité, santé, finance) renforce les besoins dans les compétences d'analyse et d'évaluation délivrées par le parcours « Économie numérique ».

Les débouchés et opportunités professionnelles sont donc très nombreux pour les étudiants et la croissance de ces besoins pour les prochaines années devraient être particulièrement soutenue. Par ailleurs, le parcours « Économie numérique » est soutenue depuis plusieurs années par l'ensemble des entreprises de la Fondation IDATE qui regroupe les plus grands acteurs de l'économie numérique. Ce soutien se traduit par des possibilités de stages pour les étudiants dans de nombreuses entreprises ou autres institutions.

CODE RNCP DE LA FORMATION 39 015

## CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

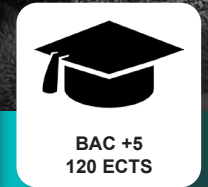
## CONTACT

Scolarité Master  
[eco-scolarite-master@umontpellier.fr](mailto:eco-scolarite-master@umontpellier.fr)

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

2024/2025

ENU



# MASTER ÉCO ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE



# MASTER ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE

Responsable Edmond BARANES

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie du droit	2	20h	
Réglementation des réseaux	3	30h	
Transformation digitale de l'économie	4	30h	
Data et Business Intelligence / Fouilles de données	4	20h	10h
Entrepôt de données	3	10h	15h
Projet Individuel de Recherche	3	10h	3h
Outils informatiques pour le Web 1	4		30h
Introduction au logiciel R	1	10h	

### Option facultative semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économie des réseaux	3	30h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Organisation industrielle	4	30h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Choix d'investissement	2	20h	
Économie de l'innovation et de la propriété intellectuelle	3	30h	
Modèle économique du digital	3	30h	
Outils informatiques pour le Web 2	4		30h

### Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

## MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Business English & managerial communication	2	20h	
Économie de l'internet et des plateformes	3	25h	
Économie des médias numériques	3	20h	
Économie industrielle	3	25h	
Économétrie appliquée	3	20h	
Outils de professionnalisation 1	2	20h	
Politique de la concurrence	3	25h	
Réseaux intelligents, énergie et mobilité	3	20h	
Stratégies de tarification	3	20h	
Traitement informatique des données	3	20h	
Valorisation de l'innovation	2	25h	

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
Droit de la concurrence	2	20h	
Outils de professionnalisation 2	3	20h	
Séminaires professionnels	5	28h	
Modèle d'affaires des startup et du digital			
Aménagement numérique des territoires			
Analyse de marchés télécoms et médias			
Mémoire de stage ou mémoire d'apprentissage	20		

### Options facultatives semestre 4

Engagement étudiant

Cycle de conférences

CM

7h

## APPRENTISSAGE EN MASTER 2

Le Master 2 Économie du Numérique peut être effectué en apprentissage. Grâce à une pédagogie innovante et adaptée, les étudiants ont la possibilité de devenir apprentis durant leur dernière année. Un tuteur universitaire les accompagne de manière individualisée, assurant un suivi personnalisé pour favoriser leur réussite.

<https://economie.edu.umontpellier.fr/entreprises/alternance-contrat-dapprentissage>



## PRÉSENTATION DU MASTER

Face aux pressions croissantes des activités humaines sur l'environnement, nos sociétés sont appelées à résoudre des arbitrages difficiles. Ceux-ci impliquent des coûts explicites et des dommages diffus, mais aussi des bénéfices, inégalement répartis entre acteurs et générations. L'analyse économique a vocation à aider la décision publique, associative et privée dans ce domaine. Cette formation permet d'acquérir une connaissance approfondie de l'économie de l'environnement et des ressources naturelles, ainsi que de l'économie publique, c'est-à-dire l'étude économique du processus de choix collectif. Il s'agit de deux pans complémentaires des sciences économiques, sur la base desquels l'économiste peut formuler des propositions à la fois économiquement efficaces et politiquement acceptables. La formation s'appuie sur une équipe d'enseignants-chercheurs et chercheurs spécialistes de ces questions, rassemblés au sein du Centre d'Économie de l'Environnement de Montpellier.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Les diplômés du Master EPE seront capables de concevoir et conduire une analyse économique sur les effets et l'intérêt de réglementations et sur leur mise en oeuvre. Ce savoir-faire est utile pour les autorités publiques compétentes, pour les entreprises et syndicats concernés, ainsi que pour les associations de consommateurs ou de défense de l'environnement actives sur le sujet. Ils pourront prétendre à des postes de chargés d'études et de mission spécialistes des questions d'économie et politiques publiques appliquées aux problèmes environnementaux, que cela soit au sein des directions stratégiques de développement durable des grandes entreprises, dans des ONG, ou dans des administrations publiques ou parapubliques, nationales et internationales, ou dans les cabinets d'études travaillant pour celles-ci. Grâce à cette formation, les diplômés acquièrent des compétences méthodologiques et une compréhension de la discipline, qui leur permettent de poursuivre les études doctorales en économie, pour envisager une carrière académique ou intégrer les institutions listées ci-dessus à un niveau de responsabilité plus élevé.

## CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

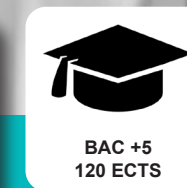
## CONTACT

Scolarité Master  
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

2024/2025

EPE



# MASTER ÉCO ÉCONOMIE PUBLIQUE ET ENVIRONNEMENT



# MASTER ÉCONOMIE PUBLIQUE ET ENVIRONNEMENT

Responsable Francesco RICCI

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie publique	3	30h	
Économie du développement	4	30h	
Économie de l'environnement	4	30h	
Théorie des jeux	3	20h	
Méthodes d'enquêtes	4	20h	9h
Projet Individuel de Recherche	3	10h	3h
Introduction au logiciel R	1	10h	
Introduction à SAS	2		15h

### Options facultatives semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)  
 Connaissance du monde professionnel et des institutions

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économie comportementale	2	20h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Responsabilité sociale des entreprises	4	30h	
Gouvernance des ressources naturelles	4	30h	
Analyse de données	3	10h	15h
Excel Power BI	3		15h
Économie du risque et de l'incertain	3	20h	

### Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)  
 Connaissance du monde professionnel et des institutions  
 Engagement étudiant  
 Stage insertion professionnelle

## MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Calcul économique public	3	20h	
Économie et politique de l'environnement	2	10h	
Économie de la protection des écosystèmes	3	15h	
Éco.de la biodiversité et des ressources naturelles	3	20h	
Dilemmes sociaux	3	15h	
Incitations et préférences sociales	2	20h	
Informations et labels environnementaux	3	20h	
Topics in experimental and behavioral economics	2	20h	
Méthode statistique 1	3	10h	10h
Évaluation des effets non marchands	3	15h	
Choice experiment	3	15h	

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
Économie de la justice et de l'équité	3	20h	
Fiscalité et environnement	2	15h	
Mondialisation et environnement	2	10h	
Political economy of environmental policy	2	15h	
Santé et environnement	2	10h	
Théorie des jeux 2	3	20h	
Économie circulaire	3	20h	
Mémoire de recherche ou de stage	13		

### Option facultative semestre 4

Engagement étudiant

## PRÉSENTATION DU MASTER

Le parcours Économie des systèmes de santé s'insère dans la Mention de Master Économie proposée par la Faculté d'Économie, dans le domaine Droit-Economie-Gestion.

Le parcours est centré sur les enjeux économiques dans les systèmes de santé. Le vieillissement de la population et les progrès techniques en santé génèrent des transformations majeures dans l'organisation des soins et dans le financement des systèmes de santé. Celles-ci impliquent une définition plus intégrée des parcours et trajectoires des patients et l'émergence de nouveaux acteurs et outils pour la régulation de l'offre de soins.

Le Master vise à former des économistes spécialisés dans l'évaluation des programmes et des politiques dans le domaine de la santé et de l'action sociale à partir d'une double compétence en économie de la santé et en méthodes quantitatives.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

L'insertion professionnelle se fait dans les administrations du système de santé (ministère, CNAM, MSA, HAS, ARS), mais aussi dans le secteur privé des mutuelles et instituts de prévoyance, ONGs, bureaux d'études, industries pharmaceutiques. Les profils de postes visés sont des postes d'encadrement avec des profils de chargés d'études et de chargé de projets.

## CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

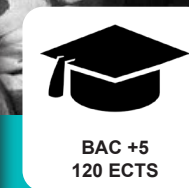
## CONTACT

Scolarité Master  
eco-scolarité-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

2024/2025

ESS



# MASTER ÉCO

## ÉCONOMIE DES SYSTÈMES DE SANTÉ

# MASTER ÉCONOMIE DES SYSTÈMES DE SANTÉ

Responsable Valérie CLÉMENT

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie du droit	2	20h	
Système de santé et protection sociale	5	30h	
Introduction au logiciel R	1	10h	
Transformation digitale de l'économie	3	30h	
Management de projet et évaluation financière	3	20h	9h
Méthodes d'enquêtes	4	20h	9h
Projet Individuel de Recherche	3	10h	3h
Introduction SAS	3		15h

### Option facultative semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Régulation des systèmes de santé	6	30h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Organisation industrielle	4	30h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Éco. de l'innovation et de la propriété intellectuelle	3	30h	
Analyse de données	3	10h	15h
Excel Power BI	3		15h

### Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

## MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Anglais	2	15h	
Évaluation des effets non marchands	3	15h	
Évaluation des politiques publiques	3	10h	
Évaluation économique et accès au marché en France	2	10h	
Intro. à l'épidémiologie et méthodes de recherche clinique	3	20h	
Mesure du bien-être dans les méthodes d'évaluation	2	10h	
Méthodes des doubles différences	3	10h	
Principes de l'évaluation médico-économique	3	12h	
SAS avancé	2		15h
Santé et numérique	3	10h	
Santé et territoires	2	10h	
Soins primaires pluri-professionnalités et parcours	2	10h	

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
Choice experiment = experience en choix discrets	4	15h	
CV, lettre de motivation, préparation entretiens		4h	
Infographie		4h	
Méthode de concertation		6h	
Prévention et promotion de la santé	2	10h	
Projets sur enjeux actuels	3	10h	
Réponse à appels d'offres		4h	
Santé et développement	3	12h	
Santé et équité	3	18h	
Stage et mémoire	15		

### Option facultative semestre 4

Engagement étudiant

## PRÉSENTATION DU MASTER

L'objectif principal de la formation est de former des experts de la conduite d'enquêtes et d'expérimentations de laboratoire et de terrain en sciences humaines et sociales, en formant les étudiants aux diverses techniques de recueil de données, en particulier de données expérimentales de laboratoire et de lab-in-the-field.

Les étudiants apprennent à concevoir et à programmer les expériences, à réaliser la passation et à analyser les données pour les mettre en perspective par rapport aux connaissances existantes.

Une attention particulière est portée sur l'aide à la décision publique. L'étudiant est ainsi capable de tester l'efficacité de divers instruments et mesures de politiques publiques dans le cadre d'une expérimentation de laboratoire ou de terrain, d'analyser les données de l'expérimentation et de proposer un modèle comportemental permettant de comprendre et d'extrapoler les effets de ces politiques (via les questions de prise de décision, de représentations mentales et sociales, etc.). En effet, maîtriser et renforcer l'efficacité des politiques publiques suppose de pouvoir faire un travail d'évaluation rigoureux et précis à chaque étape du processus de décision et de l'action publique mais aussi de comprendre l'interaction de ces politiques avec les comportements et décisions individuels et/ou de groupes d'individus.

### INSERTION PROFESSIONNELLE

La recherche et la formation à la recherche occupe une place privilégiée dans le parcours. Une partie des étudiants s'oriente également vers des métiers de consultant et vers les administrations publiques locales et nationales.

Débouchés potentiels des futurs diplômés :

- Carrières académiques (universitaires, organismes de recherche) ;
- Institutions publiques de différents niveaux (Ministères, agences gouvernementales, collectivités territoriales, etc.) ;
- Organisations internationales (OCDE, etc.) ;
- Positions managériales, ressources humaines, consultant, marketing, etc...

### CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

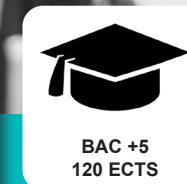
### CONTACT

Scolarité Master  
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

2024/2025

EPSY



# MASTER ÉCO

## ÉCONOMIE ET PSYCHOLOGIE



# MASTER ÉCONOMIE ET PSYCHOLOGIE

Responsables Brice MAGDALOU et Sebastien ROUSSEL

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais pour psychologues	3		15h
Introduction au logiciel R		10h	
Fonctions cognitives	3	20h	
Mise à niveau économie ou mise à niveau en psycho	4	50h	
Économie expérimentale 1	3	20h	
Théorie des jeux	3	20h	
Méthodes d'enquêtes	3	20h	9h
Projet Individuel de Recherche	5	10h	3h
Logiciels de statistiques / Stata	2	10h	15h
<a href="#">UE Méthodologie de recherche 1</a>			
Analyse de données multivariées en psychologie	1	7.5h	
Méthodo. de la mesure du comportement en psycho.	2	7.5h	
Méthodologie de la rédaction scientifique	1	7h	

### Options facultatives semestre 1

Espagnol option (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Économie comportementale	3	20h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Projet Individuel de Recherche / TER	5		12h
Économie du risque et de l'incertain	3	20h	
Responsabilité sociale des entreprises	4	30h	
Économie expérimentale 2	3	20h	
<a href="#">UE Psychologie cognitive</a>			
Cognition sociale	4	20h	
Techniques de mesures neurophysiologiques	2		13h
Mesure neurophysiologiques en économie et psycho.	2		13h

### Options facultatives semestre 2

Espagnol option (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

## MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Biais cognitifs	3	20h	
Expériences de choix discrets (Discrete Choice experiment)	3	15h	
Dilemmes sociaux	3	15h	
Design Experimental	3	20h	
Incitations et préférences sociales	3	20h	
<a href="#">UE Méthodologie de recherche 2</a>			
Éthique et déontologie	1	9h	
Éthique en économie et psychologie	2		9h
Méthodes statistiques 1	3	10h	10h
Topics in experimental and behavioral economics	3	20h	
Anglais	3		20h
Logiciel de programmation pour la réalisation d'expériences	3	10h	10h

### SEMESTRE 4

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
Économie de la justice et de l'équité	4	20h	
Méthodes statistiques 2 (Test non paramétriques)	3	10h	
Théorie des jeux 2	4	20h	
Topics in social psychology and neurosciences	4	20h	
Project (Mémoire)	15		40h
<a href="#">Option facultative semestre 4</a>			
Engagement étudiant			

## PRÉSENTATION DU MASTER

Le parcours du Master bi-disciplinaire économie-science politique « Gouvernance des Sociétés et des Territoires en Transition » (GSTT) offre une formation de haut niveau dans ces deux disciplines. Accessible aux étudiants ayant de solides connaissances en sciences sociales, il les préparera à exercer des métiers d'avenir et dans des secteurs en évolution. Le contenu a été pensé au regard des grands enjeux qui transforment l'organisation de nos sociétés et des territoires :

- Comprendre les politiques publiques qui permettent de répondre aux grands défis sociétaux.
- Connaître les principaux secteurs en transition (énergie, mobilité, santé, formation, numérique, migrations, intelligence artificielle...).
- Concevoir, piloter et mettre en œuvre des projets publics ou privés.
- Maîtriser l'articulation des échelles territoriales et des divers acteurs impliqués
- Permettre aux étudiants de développer leur aptitude dans l'utilisation des outils numériques

### INSERTION PROFESSIONNELLE

Il s'agit de former des cadres qui, disposant de compétences dans les domaines de l'économie et de la science politique, pourront occuper des postes avec des responsabilités dans le secteur public et privé, en France ou à l'international. Les diplômés du master « Gouvernance des Sociétés et des Territoires en Transition » peuvent accéder à un large éventail de métiers centrés sur l'étude, l'expertise ou la recherche.

### POUR QUELLES STRUCTURES ?

Collectivités locales, bureaux d'études, cabinets de consultants en France et à l'international, établissements d'aménagement, agences de surveillance, associations, centres de recherche, etc.

### POUR QUELS MÉTIERS ?

Élaboration de projets, mise en œuvre de politiques publiques, développement économique, stratégies territoriales d'entreprises, aménagement urbain, gestion des mobilités, action sociale, recherche, etc.

## CONDITIONS D'ACCÈS ET CANDIDATURES

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>  
<https://science-politique.edu.umontpellier.fr/admissions/eco-scpo-candidatures@umontpellier.fr>

### CONTACT ECONOMIE

Courriel  
[eco-scolarité-master@umontpellier.fr](mailto:eco-scolarité-master@umontpellier.fr)

Faculté d'économie  
Espace Richter, Bat C  
Avenue Raymond Dugrand  
34960 MONTPELLIER

### CONTACT SCIENCE POLITIQUE

Courriel  
[departement-science-politique@umontpellier.fr](mailto:departement-science-politique@umontpellier.fr)

Faculté de Droit et Science politique  
39 rue de l'Université  
34060 MONTPELLIER

2024/2025

GSTT



APPRENTISSAGE  
POSSIBLE EN M2



20 PLACES  
EN M1 ET EN M2



FORMATION  
EN 2 ANS



BAC +5  
120 ECTS

# MASTER ÉCONOMIE ET SCIENCE POLITIQUE

## GOUVERNANCE DES SOCIÉTÉS ET DES TERRITOIRES EN TRANSITION

DIPLÔME  
NATIONAL DE  
MASTER  
CONTRÔLÉ  
PAR L'ÉTAT



UNIVERSITÉ DE  
MONTPELLIER



FACULTÉ  
D'ÉCONOMIE



# MASTER GOUVERNANCE DES SOCIÉTÉS ET DES TERRITOIRES EN TRANSITION

Responsables Mathias REYMOND (Économie) – Éric SAVARÈSE (Science Politique)

## MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais	2		15h
Action publique et gouvernance	4	33h	15h
Environnement et politiques	3	33h	
Études quantitatives	4	33h	15h
Sociologie politique du genre	2	22h	
Économie de l'énergie 1	2	20h	
Analyse économique des politiques publiques	4	30h	15h
Analyse économique et finance de projet	4	30h	15h
Intelligence artificielle et sociétés	3	30h	
Informatique appliquée aux projets	2		15h

### Options facultatives semestre 1

Outils d'analyse pour l'Économie et la Science Politique  
(dispositif numérique d'apprentissage)  
Espagnol

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais	2		15h
Pouvoir local	3	33h	15h
Nouveaux enjeux de la sécurité	3	33h	
Politique comparée	3	33h	
Migrations, sociétés et territoires	2	22h	
Droit de l'environnement	2	22h	
Économétrie des variables qualitatives	2	20h	15h
Géopolitique de l'énergie	2	20h	
Régulation des systèmes de santé	3	30h	
Médias et sociétés	2	20h	
Économie territoriale	2	20h	
Mémoire	4		

### Options facultatives semestre 2

Outils d'analyse pour l'Économie et la Science Politique  
(dispositif numérique d'apprentissage)  
Espagnol 2

Stage insertion professionnelle	10h	10h	
---------------------------------	-----	-----	--

## MASTER 2

SEMESTRE 3*	ECTS	CM	TD
Transports et mobilités	3	40h	
Économie et politiques du numérique	3	40h	
Gouvernance des ressources naturelles	3	40h	
Transition énergétique et environnementale	3	40h	
Environnement et santé	3	30h	
Gouvernance des métropoles	3	40h	
Territoires et inégalités	3	40h	
Politiques culturelles	3	40h	
Projet collectif	6		20h

SEMESTRE 4*	ECTS	CM	TD
Insertion professionnelle (stage ou alternance)	30		

\* Pour information, sous réserve de validation en CFVU

## APPRENTISSAGE EN MASTER 2

Cette formation est proposée en apprentissage en Master 2. Grâce à une pédagogie innovante et adaptée, les étudiants ont la possibilité de devenir apprentis durant leur dernière année. Un tuteur universitaire les accompagne de manière individualisée, assurant un suivi personnalisé pour favoriser leur réussite.

<https://economie.edu.umontpellier.fr/entreprises/alternance-contrat-dapprentissage>