

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER
FACULTÉ D'ÉCONOMIE

MASTER

ÉCONOMIE Économie numérique

Responsable pédagogique : Edmond BARANÈS

Master 1 - Semestre 1

UE	ECTS	CM	TD
Anglais	2	10h	10h
Projet Individuel de Recherche	3	6h	3h
Économétrie	4	30h	15h
Entrepôt de données	2	10h	15h
Modèle économique du digital	5	30h	
Transformation digitale de l'économie	3	30h	
Réglementation des réseaux	2	30h	
Économie du droit	3	20h	
Outils informatiques pour le Web 1	4		30h

Master 1 - Semestre 2

UE	ECTS	CM	TD
Anglais	2	10h	10h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Organisation industrielle	4	30h	15h
Économie des réseaux	3	30h	
Choix d'investissement	3	20h	
Éco. de l'innovation et de la propriété indus.	3	30h	
Data et Business Intelligence	4	30h	
Outils informatiques pour le Web 2	5		30h

Master 2 - Semestre 3

UE	ECTS	CM
Business English & managerial communication	2	20h
Économie industrielle	3	25h
Politique de la concurrence	3	25h
Stratégies de tarification	3	20h
Économie de l'internet et des plateformes	3	25h
Économie des médias numériques	2	20h
Valorisation de l'innovation	2	25h
Économétrie appliquée	3	20h
Traitement informatique des données	2	20h
Réseaux intelligents, énergie et mobilité	3	20h
Santé et numérique (IAE)	2	20h
Outils de professionnalisation 1 (IAE)	2	20h

Master 2 - Semestre 4

UE	ECTS	CM
Droit de la concurrence	2	20h
Outils de professionnalisation 2	3	30h
Stage	25	



FORMATION
EN 2 ANS



DIPLÔME BAC +5
120 ECTS



+ D'INFOS



Faculté d'Économie - Espace Richter - Avenue Raymond Dugrand
34 960 MONTPELLIER - 04 34 43 24 44
eco-scolarite-master@umontpellier.fr