



SYLLABUS



Niveau d'étude : Master 1

ECTS : 3

Semestre : 2

Cours : Économie des institutions

CM : 30 heures

Enseignant : Hélène REY-VALETTE

E-mail : helene.rey-valette@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : examen oral

Présentation et objectifs du cours

Les développements récents de la théorie économique introduisent de nouveaux objets et dimensions autour de la question du rôle des institutions, dont l'intérêt et la légitimité ont été récemment reconnus avec l'attribution du prix Nobel d'économie à plusieurs des auteurs phares de ce courant, North, Williamson, Ostrom. La prise en compte des institutions, tant formelles qu'informelles, permet d'élargir l'approche de la coordination des décisions et des agents en introduisant divers cadres juridiques ou construits sociaux tels que les contrats mais aussi les habitudes de pensées ou les conventions. Il est ainsi possible de réintroduire l'univers social et par là d'expliquer le pluralisme des formes d'organisation en mettant l'accent sur les processus cognitifs et les phénomènes d'apprentissage. De même au sein des mécanismes de marché, la prise en compte des coûts de transactions permet d'expliquer la diversité des formes de gouvernance en fonction des environnements institutionnels. Le cours se propose de rendre compte de la diversité de ces approches -dont certaines relèvent du paradigme standard tandis que d'autres à l'intersection de l'économie du droit et de la nouvelle sociologie économique renvoient plutôt à des courants dit non standards-, en étudiant leurs problématiques, les outils méthodologiques mobilisés et, dans un esprit historique relativiste, les questions auxquelles elles entendent répondre en fonction des périodes.

Contenu

Introduction : A la recherche d'une définition des institutions

1. Détour épistémologique : quand et comment les institutions sont-elles prises en compte par la science économique ?

- 1.1 Contexte et conditions d'émergence
- 1.2 Etude des courants et des auteurs fondateurs

2. Le renouveau contemporain : quelles questions ? Quelles méthodes ?

- 2.1 La Nouvelle Economie Institutionnelle (NEI)
- 2.2 Les auteurs courants non standards

3. Les problématiques de l'économie des institutions : quels objets ? Quelles applications ?

- 3.1 Institutions et développement : l'impact des institutions sur la croissance
- 3.2 Institutions et action collective : l'impact des dispositifs participatifs sur les politiques publiques
- 3.3 Institutions et coordination : l'impact des contrats et des signaux de qualité sur les marchés