



SYLLABUS



Niveau d'étude : Master 1
Semestre : 1

ECTS : 6

Cours : **Économie comportementale**

CM : 40 heures

Enseignant : Marc WILLINGER et Brice MAGDALOU

TD : 15 heures

E-mail : marc.willinger@umontpellier.fr et brice.magdalou@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : examen terminal écrit de 2h

Présentation et objectifs du cours

Ce cours a pour objectif d'introduire les développements récents de l'économie comportementale. Issue en grande partie des acquis de l'économie expérimentale, l'économie comportementale a pour ambition de proposer des théories et des modèles permettant de rendre compte des comportements réels et d'en prédire les effets. Cette branche de l'économie s'intéresse en particulier au design d'incitations et d'institutions efficaces pour les individus dont le comportement n'est pas conforme à celui de l'homo oeconomicus. Le cours comporte deux parties. La première partie concerne les choix individuels et aborde quatre thèmes : les préférences pour le risque, les préférences temporelles, les préférences dépendantes d'une référence, et la profondeur de raisonnement en lien avec les anticipations. La seconde partie concerne les décisions en interaction stratégique et aborde 4 thèmes : les dilemmes sociaux, les préférences sociales, les marchés spéculatifs et les enchères.