



SYLLABUS

Niveau d'étude : Master 1

ECTS : 3

Semestre : 2

CM : 30 heures

Cours : **Option Économie de la propriété intellectuelle**

Enseignant : Jean-Christophe POUDOU

E-mail : jean-christophe.poudou@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : examen oral

Présentation et objectifs du cours

Comprendre les enjeux de la propriété intellectuelle dans l'économie actuelle et ainsi que les mécanismes économiques fondamentaux qui la sous-tendent. Analyser les droits de la propriété intellectuelle ainsi que les protections qu'ils assurent. Replacer cette analyse dans le cadre de l'économie numérique.

Pré-requis

Organisation Industrielle et Microéconomie

Contenu

- 1 Introduction
- 2 La Propriété Intellectuelle : croissance & commerce
- 3 Fondements économiques de la Propriété Intellectuelle
- 4 Droits & Protection de la Propriété Intellectuelle
- 5 La Propriété Intellectuelle dans l'économie numérique

Éléments bibliographiques

- Economie de la propriété intellectuelle, François Lévêque et Yann Ménière, 2003, La Découverte
- Innovation and Incentives, Suzanne Scotchmer, 2006, MIT Press