



## SYLLABUS

Niveau d'étude : Master 1

ECTS : 2

Semestre : 1

Cours : **Option - Commerce International**

CM : 20 heures

Enseignant : Guillaume CHEIKBOSSIAN

E-mail : [guillaume.cheikbossian@umontpellier.fr](mailto:guillaume.cheikbossian@umontpellier.fr)

Modalité de contrôle des connaissances : examen terminal écrit d'1h30

### Présentation et objectifs du cours

L'objectif de ce cours est de reprendre dans un cadre plus formel et plus approfondi les thèses développées dans le cours commun d'économie internationale de L3. En particulier on étudie le lien entre commerce international et distribution des revenus dans le modèle standard du commerce international – dit  $2*2*2$  – à deux pays, deux facteurs et deux biens. On étudie ensuite les « nouvelles » théories du commerce international avec spécialisation endogène, et qui permettent d'expliquer le commerce intra-branche. Enfin, on s'intéresse aux politiques commerciales optimales à la fois dans un cadre de concurrence pure et parfaite et dans un cadre de concurrence imparfaite.

### Contenu

- I. Introduction
- II. Commerce international et distribution des revenus
  - II.1 Introduction : le modèle  $2*2$
  - II.2 Immobilité des facteurs de production
  - II.3 Mobilité parfaite des facteurs de production
  - II.4 Mobilité imparfaite des facteurs de production
- III. Concurrence imparfaite, économie d'échelle et les gains du commerce international
  - III.1 Economies d'échelles externes et la distribution des gains du commerce international
  - III.2 Economies d'échelles internes et concurrence monopolistique
  - III.3 Economies d'échelles et concurrence oligopolistique
- IV. Politiques commerciale
  - IV.1 La politique commerciale en concurrence pure et parfait
  - IV.2 La politique commerciale en concurrence imparfaite

### Éléments bibliographiques

Bagwati, A. Panagariya and T.N Srinivasan, (1998), *Lectures on International Trade*, MIT Press  
De Melo et J-M. Grether, (1997), *Commerce International : Théories et Applications*. De Boeck.