



SYLLABUS



Niveau d'étude : Master 1
Semestre : 2

ECTS : 3

Cours : **Option Économie de l'information**

CM : 30 heures

Enseignant : Marc WILLINGER

E-mail : marc.willinger@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : présentation orale d'un dossier

Présentation et objectifs du cours

Le cours comporte deux parties : l'une porte sur les asymétries d'information et l'autre sur la théorie de la décision. La première partie aborde les problèmes liés à la défaillance des marchés, l'aléa moral et la sélection adverse. La seconde partie introduit les notions de structures d'information, valeur de l'information, préférences pour la flexibilité/aversion à l'irréversibilité et les cascades informationnelles.