



SYLLABUS



Niveau d'étude : Master 1
Semestre : 2

ECTS : 3

Cours : **Option Économie numérique**

CM : 30 heures

Enseignants : Edmond BARANES

E-mail : edmond.baranes@umontpellier.fr

Modalité de contrôle des connaissances : examen oral

Présentation et objectifs du cours

Ce cours a pour objectif de présenter et d'analyser les principaux enjeux de l'économie numérique. Il propose une description détaillée des acteurs et des marchés de l'économie numérique et développe les questions de réglementation (accès aux réseaux, contenus).

Pré-requis

Cours Organisation industrielle M1 et Réglementation des réseaux numériques et énergétiques M1

Contenu

- Bourreau M. 2016. Régulation des communications électroniques. Lavoisier, Paris.
- Cave M. et al. 2002. Handbook of telecommunications economics. North-Holland.
- IDATE, 2015. Digiworld Yearbook 2015. Idate, Montpellier.
- Picard R. & S. Wildman. 2015. Handbook on the Economics of the Media. Edward Edgar Publishing, Massachussets.