

## CONTENU DE LA FORMATION MASTER 1

### Semestre 1 - Cours communs à tous les parcours

Microéconomie (40h CM + 15h TD)  
Macroéconomie (40h CM + 15h TD)  
Économétrie (40h CM + 15h TD)  
Organisation industrielle (30h CM + 15h TD)  
Théorie des jeux (30h CM + 15h TD)  
Anglais (10h CM + 10h TD)

+ 1 option au choix (Allemand, Espagnol, Optimisation dynamique, Commerce international, Entrepôt de données, Économie de la santé).

### Semestre 2 - Cours communs + spécialités

Économie des réseaux (40h CM + 15h TD)  
Réglementation des réseaux (40h CM + 15h TD)  
Projet individuel de recherche (20h CM + 15h TD)  
Théorie de la croissance (30h CM)  
Anglais (10h CM + 10h TD)

#### Parcours Économie numérique

Économie numérique (30h CM)  
Éco. de la propriété intellectuelle (30h CM)

+ 1 option au choix (Allemand, Espagnol, Économie de l'énergie, Économétrie des variables qualitatives).

#### Parcours Économie des réseaux intelligents

Économie de l'environnement (30h CM)  
Éco. de la propriété intellectuelle (30h CM)

+ 1 option au choix (Allemand, Espagnol, Introduction à SAS, Économie numérique).

#### Parcours Stratégie Industrielle et Réseaux Énergétiques

Économie de l'énergie (30h CM)  
Économétrie des variables qualitatives (30h CM)

+ 1 option au choix (Allemand, Espagnol, Économie numérique, Économie de la propriété intellectuelle).

## CANDIDATURES ET INSCRIPTIONS

### En Master 1

De plein droit pour les étudiants diplômés d'une licence d'économie de Montpellier et sur dossier de candidature pour les autres.

Les étudiants internationaux doivent postuler via l'ambassade de France du pays de résidence.

### En Master 2

Candidature sur dossier (eCandidat ou ambassade)

## CONTENU DE LA FORMATION MASTER 2

### Cours et séminaires communs (180h)

Économie industrielle  
Politique de concurrence et réglementation  
Analyse et traitement informatique des données  
Financement des projets innovants  
E-Marketing  
Droit de la concurrence  
Choix des investissements  
Économétrie de la concurrence  
Anglais ou Espagnol

#### Parcours Économie numérique (100h)

Économie de la presse  
Droit des nouvelles technologies  
Économie de l'internet et réglementation  
Économie des médias

#### Parcours Économie des réseaux intelligents (100h)

Mobilité et réseaux intelligents  
Réglementation de l'énergie  
Droit des nouvelles technologies  
Smart Grids et Smart Cities

#### Parcours Stratégie Industrielle et Réseaux Énergétiques (100h)

Design des marchés de l'énergie  
Économie des réseaux de transport d'énergie  
Smart Grids et Smart Cities  
Réglementation de l'énergie

Stage professionnel de 6 mois

## INFORMATIONS PRATIQUES

Université de Montpellier  
Faculté d'Économie  
195 Av. Raymond Dugrand  
34960 Montpellier  
 04 34 43 24 44

Tram : 1, 3 et 4 Arrêt Rives du Lez

Retrouvez plus d'informations sur notre site :  
<http://economie.edu.umontpellier.fr/formations/>

 et sur Facebook



# FACULTÉ D'ÉCONOMIE MASTER ÉCONOMIE INDUSTRIELLE ET DES RÉSEAUX

ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

ÉCONOMIE DES RÉSEAUX INTELLIGENTS

STRATÉGIE INDUSTRIELLE ET  
RÉSEAUX ÉNERGÉTIQUES





Le Master EIR a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau en économie de la concurrence et de fournir aux étudiants des compétences renforcées dans les secteurs économiques organisés en réseaux, particulièrement les Télécommunications et l'Internet, l'Énergie, et les Transports.

La formation est à dominante économique et management et porte sur :

- les méthodes et les outils d'analyse stratégique et financière ;
- les outils d'analyse de la politique de concurrence, en particulier appliqués aux secteurs des Télécoms et de l'Internet, de l'Énergie et des Transports ;
- les outils statistiques d'évaluation de projets privés et de politiques publiques ;
- les stratégies de tarification des entreprises de ces secteurs économiques ;
- les cadres réglementaires en vigueur dans ces industries ainsi que les règles et pratiques du droit de la concurrence en France et en Europe ;
- les dimensions technico-économiques des réseaux.

## ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Responsable : Edmond BARANES

Ce parcours offre des compétences renforcées sur l'organisation des marchés des télécoms, de l'Internet et des médias. La numérisation croissante des réseaux de communication a produit des mutations profondes dans le fonctionnement des marchés de la téléphonie (fixe et mobile) et de l'échange de données mais a aussi bouleversé les fonctions de production et de distribution dans les secteurs de la communication comme ceux des médias audiovisuels et de la presse écrite.

Plus largement, la diffusion des nouvelles technologies de l'information favorise l'émergence de nouveaux acteurs économiques et de nouveaux services dans des secteurs plus traditionnels de l'économie, c'est le cas avec le développement récent de nombreuses plateformes de services qui viennent concurrencer les circuits de distribution de services plus traditionnels (Uber, Airbnb, TripAdvisor,...).

## STRATÉGIES INDUSTRIELLES ET RÉSEAUX ÉNERGÉTIQUES

Responsable : Jean-Christophe POUDOU

Ce parcours développe des compétences approfondies sur l'organisation industrielle des réseaux énergétiques et le fonctionnement des marchés de l'énergie. Les objectifs sont nombreux. Il s'agit de permettre une bonne connaissance des politiques de réglementation du secteur de l'énergie et une maîtrise des outils d'analyse stratégique et des mécanismes de tarification aussi bien pour les marchés de détail que pour les marchés d'accès aux infrastructures de transport.

Une place significative de ce parcours est consacrée aux conséquences de l'intégration des énergies renouvelables dans les systèmes électriques, en particulier en matière de réglementation et de concurrence.

Enfin, les enjeux de la flexibilité de la production et de la demande d'énergie sont analysés à partir du développement des Smart Grids et de leur place au sein même des systèmes énergétiques mais aussi plus globalement dans leur rôle de modernisation de la ville.

## ÉCONOMIE DES RÉSEAUX INTELLIGENTS

Responsable : Mathias REYMOND

Ce parcours offre des compétences élargies sur les nouveaux enjeux liés à la numérisation des réseaux énergétiques, de transport, de mobilités urbaines et des réseaux d'eau. L'évolution de ces industries traditionnelles vers des « réseaux intelligents » s'intègre parfaitement dans le contexte de développement durable.

Le développement de ces réseaux amène aussi à repenser l'organisation de zones urbaines en villes intelligentes (Smart Cities). Par exemple, l'évolution du système énergétique, en passant d'une structure très centralisée à un réseau piloté par les technologies numériques (Smart Grids), pose de nouvelles questions relatives à l'intégration des énergies renouvelables dans la production d'électricité. En même temps, les Smart Grids sont pour les villes un outil leur permettant de mieux concilier leur développement économique avec les objectifs plus globaux de qualité environnementale.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

«Nous formons des spécialistes en économie des réseaux»

### ÉCONOMISTE DE LA CONCURRENCE

CHEF DE PRODUIT **Consultant en stratégie**

chargé de développement international

FACILITIES MANAGER **Ingénieur Commercial**

**acheteur d'énergie** expert analyste

Expert En Marketing Stratégique

CHARGÉ D'ÉTUDES TÉLÉCOMS **Market designer**

**conseiller en intelligence économique**

**Analyste financier**

Expert énergie-climat

**EXPERT NUMÉRIQUE**  
conseil en aménagement intelligent de la ville

Un Master  
qui offre des compétences  
fortes dans les secteurs  
économiques émergents