



MASTER 2

Economie Industrielle et des Réseaux

Economie numérique, Energie et Réseaux intelligents

Direction : Edmond Baranes

Jean-Christophe Poudou

Mathias Reymond

Le périmètre de la formation

- Une formation centrée sur l'**analyse concurrentielle et réglementaire**, en particulier dans les industries de réseaux (Télécoms/Internet, Energie, Eau, Transport...)
- Une large **diversité des enseignements** qui assure des compétences multiples : Analyse économique, Management et Stratégie, Juridiques et Techniques
- Les **enjeux de concurrence sont importants** et pour les entreprises de réseaux les enjeux sont doubles car soumises aux **règles du droit de la concurrence** et à des **réglementations sectorielles** (ARCEP, CRE, ARAF) : impacts sur la définition et la mise en œuvre des stratégies, et sur l'analyse des contentieux entre entreprises

Les objectifs de la formation

- **Cerner** les enjeux de la politique de concurrence et **Identifier** les principaux scénarios anticoncurrentiels
- **Comprendre** les outils utilisés par les autorités de concurrence pour lutter contre les pratiques anticoncurrentielles...
- **Maitriser** ces outils et apprendre à les utiliser en considérant les contraintes juridiques, technologiques et managériales des entreprises, l'environnement international et les objectifs d'intérêt général
- **Développer** des compétences sectorielles :
 - Economie Numérique : Internet (Telcos, Google...) , Plateformes numériques de services (Airbnb, Uber, Facebook, Amazon)
 - Energie surtout dans son intégration avec les réseaux numériques : Smart city, Smart grids, Smart mobility...

Les objectifs de la formation : Les compétences

- Une formation à dominante Economique et Management qui porte sur :

- les méthodes et les outils d'analyse stratégique et financière ;
- les outils d'analyse de la politique de concurrence ;
- les outils statistiques d'évaluation de projets privés et de politiques publiques
- les stratégies de tarification des entreprises de ces secteurs économiques ;
- les cadres réglementaires en vigueur dans ces industries ainsi que les règles et pratiques du droit de la concurrence en France et en Europe ;
- les dimensions technico-économiques des réseaux.

- Des compétences fortes :

- Analyse et élaboration de plans de financement
- Définition et mise en œuvre d'une politique de tarification, d'une stratégie de communication et de publicité
- Instruction des dossiers de contentieux économique
- Elaboration de plans marketing pour le lancement de nouveaux services et produits
- Gestion et traitement des bases de données clients/fournisseurs

Une formation ... des stages et des métiers

Sources LinkedIn 2016



Project Manager
FEDIL Business
Luxembourg



Consultante medias
IDATE
Montpellier



Analyste tarifaire
TDF
Marseille

Consultant Achat
Senior
Grant-Thornton, Paris



Responsable du
Suivi Financier Télécom
Société Générale
Paris



Digital
Marketing Consultant
Honk Kong

Advisor
KPMG
Luxembourg



Business analyst
MCH IoT
Montréal



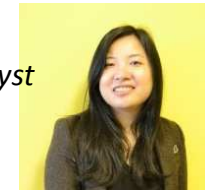
Expert Telecom
Data Analyst
Anatole
Bruxelles



Business models analyst
TowerCast
Paris



Responsable Editorial
et Marketing Client
SOGEC Marketing
PARIS



Business analyst Media
Lagardère Active
Paris



Direction générale des
entreprises
Ministère économie
Paris



Software Engineering
Montreal



Phd Student in
Economics
Orange
Paris



Conseiller financier
Société Générale
Paris



Customer Service
Manager
British Telecom
PARIS



International Telecom
Analyst
Anatole
Paris



Consultant
NPA
Paris