

MASTER 2 MENTION

Economie Industrielle et des Réseaux

Responsable : E. BARANES

Contact : edmond.baranes@univ-montp1.fr

Ce Master a pour objectif de former des spécialistes de haut niveau en économie de la concurrence et de fournir aux étudiants des compétences renforcées dans les secteurs économiques organisés en réseaux, particulièrement les Télécommunications et l'Internet, l'Energie, et les Transports.

Une formation à dominante Economique et Management qui porte sur :

- les méthodes et les outils d'analyse stratégique et financière ;
- les outils d'analyse de la politique de concurrence, en particulier appliqués aux secteurs des Télécoms et de l'Internet, de l'Energie et des Transports ;
- les outils statistiques d'évaluation de projets privés et de politiques publiques
- les stratégies de tarification des entreprises de ces secteurs économiques ;
- les cadres réglementaires en vigueur dans ces industries ainsi que les règles et pratiques du droit de la concurrence en France et en Europe ;
- les dimensions technico-économiques des réseaux.

Des compétences fortes :

- > Analyse et élaboration de plans de financement
- > Définition et mise en œuvre d'une politique de tarification, de stratégie de communication et de publicité
- > Instruction des dossiers de contentieux économique
- > Elaboration de plans marketing pour le lancement de nouveaux services et produits
- > Gestion et traitement des bases de données clients/fournisseurs
- > Stratégies Industrielles et des Réseaux et Economie des Réseaux Intelligents.

Ce dernier parcours offre des compétences fortes dans les secteurs économiques émergents et qui se trouvent à la connexion des nouvelles technologies, de l'énergie et des transports (Smart Cities, Smart Grids).



Avenue Raymond Dugrand - 34 960 MONTPELLIER



3 parcours professionnels

Economie Numérique

Responsable : Edmond BARANES

Contact : edmond.baranes@univ-montp1.fr

Cours de spécialisation

- Economie de l'Internet
- Economie des medias et de la presse
- Financements de projets innovants
- E-Marketing
- Droit des nouvelles technologies
- Les partenariats Public Privé et la délégation des services publics
- Analyse et traitement informatique des données
- Droit de la concurrence

Economie des Réseaux Intelligents

Responsable : Mathias Reymond

Contact : mathias.reymond@univ-montp1.fr

Cours de spécialisation

- Management de l'innovation
- Réseaux et Villes Intelligentes
- Mobilité et Réseaux Intelligents
- Economie des Smart Grids
- Analyse et traitement informatique des données
- Design des marchés de l'énergie
- Financements de projets innovants
- Droit des nouvelles technologies

Industries et Réseaux Energétiques

Responsable : Jean-Christophe POUDOU

Contact : jean-christophe.poudou@univ-montp1.fr

Cours de spécialisation

- Economie industrielle
- Politique de concurrence et réglementation
- Economie des réseaux
- Econométrie de la concurrence
- Anglais

Des cours et Séminaires communs

- Economie industrielle
- Politique de concurrence et réglementation
- Economie des réseaux
- Econométrie de la concurrence
- Anglais

Le titulaire du master Economie Industrielle et des Réseaux est un spécialiste en économie des réseaux.

En particulier, il :

- analyse et met en place des plans de financement
- instruit les dossiers sur un plan juridique et suit les éventuels dossiers de contentieux
- élabore les plans marketing nécessaires à l'introduction de nouvelles offres de services
- gère et traite des bases de données clients/fournisseurs
- met en place une politique tarifaire et élabore des stratégies de communication et de publicité
- négocie avec les fournisseurs, les régulateurs sectoriels et au niveau international

Le titulaire du Master exerce les emplois suivants :

- > Directeur de la réglementation, Directeur des études économiques, Directeur financier, Directeur d'une Business Unit, Directeur Marketing stratégique, Economiste statisticien, Analyste financier, Chef de produit, Directeur Achats/Ventes
- > Directeur de la réglementation, Directeur des études économique, Directeur financier, Directeur d'une Business Unit, Economiste statisticien, Analyste financier
- > Expert analyste, Economiste, Team Manager, Expert project
- > Economiste et chargé d'études
- > Directeur financier, Project manager.